



2020年6月11日

株式会社 リクルートライフスタイル

【美容センサス2020年上期】「ネイルサロン編」

- 20代女性の利用率が2割超え。過去5年で最も高い
 - 女性全体の利用金額が、3年連続で金額増
- サロンの利用目的は、1位は男女ともに「きれいになりたいから」

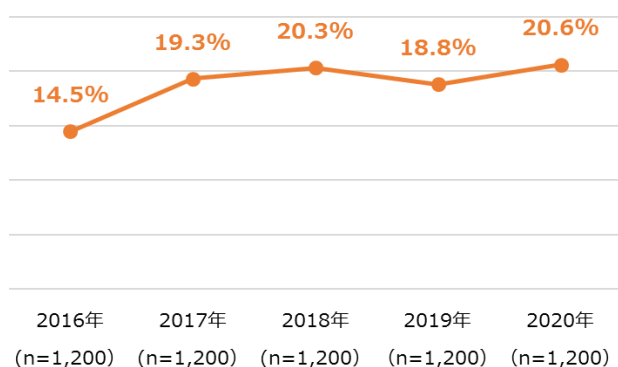
株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間におけるネイルサロンの利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

※調査期間：2020年2月14日(金)～2月25日(火)

調査トピックス

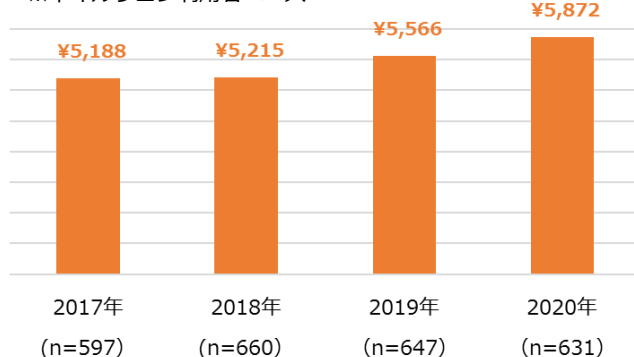
- **20代女性の利用率が2割超え。過去5年で最も高い (P.3)**
20代女性の過去1年の利用率は20.6%で、前年比1.8pt増。2016年以降、利用率を約1.4倍伸ばしている。
- **女性全体の利用金額が、3年連続で金額増 (P.4)**
女性の1回あたりの利用金額は、5,872円（前年比5.5%増）で、15～19歳で前年比1,550円増（34.6%増）と前年からの増加幅が最も大きく、次いで20代で同368円増（6.3%増）、30代で同264円増（4.5%増）、40代で同204円増（3.7%増）。20代、30代、40代は2年連続で金額増。

【20代女性】[ネイルサロン]利用率（単一回答）



【女性全体】[ネイルサロン]利用金額（単一回答）

※ネイルサロン利用者ベース



- **サロンの利用目的は、1位は男女ともに「きれいになりたいから」 (P.9)**
サロンの利用目的の1位は、男女共通で「きれいになりたいから」。女性の2位には「身だしなみを整えたいから」、男性の2位には「自分に自信を持ちたいから」が続く。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

[ネイルサロン]

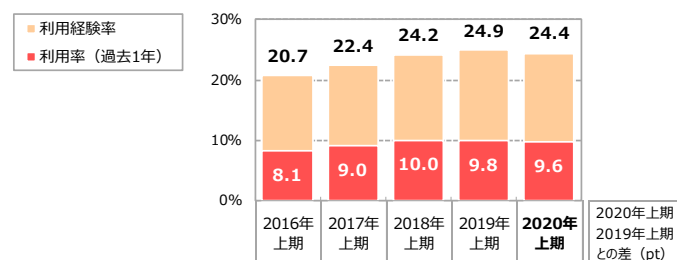
【男女】利用率・利用経験率

男女ともに全体の利用率は横ばいだが、年代別では15～19歳が男女いずれも前年比増20代女性と15～19歳男性の利用率が過去5年で最も高い

[利用率] 【男女】

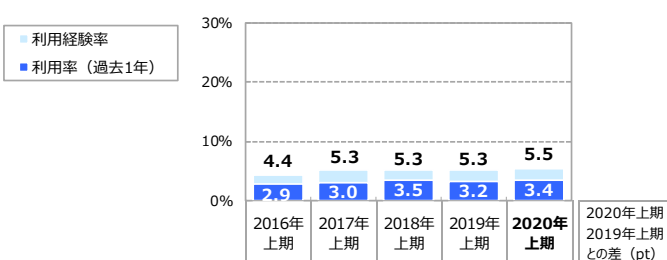
- 女性全体の利用率は9.6%、前年比0.2pt減で横ばい。
年代別では15～19歳は前年比2.2pt増。20代女性は過去5年で最も利用率が高い。
- 男性全体の利用率は3.4%、前年比0.2pt増で横ばい。
年代別では15～19歳は前年比2.7pt増の7.2%で、過去5年で最も利用率が高い。

■ 【ネイルサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
女性全体	(n=6600)	8.1%	9.0	10.0	9.8	9.6	-0.2
女性15～19歳	(n= 600)	6.8	5.3	10.0	6.3	8.5	2.2
女性20代	(n=1200)	14.5	19.3	20.3	18.8	20.6	1.8
女性30代	(n=1200)	10.5	13.3	13.7	14.3	12.0	-2.3
女性40代	(n=1200)	6.9	6.0	7.3	7.6	7.3	-0.3
女性50代	(n=1200)	5.5	5.5	5.3	5.9	5.1	-0.8
女性60代	(n=1200)	3.7	3.0	3.5	4.1	3.3	-0.8
■利用経験率		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
女性全体	(n=6600)	20.7	22.4	24.2	24.9	24.4	-0.5
女性15～19歳	(n= 600)	11.8	10.0	15.3	9.2	11.5	2.3
女性20代	(n=1200)	30.3	36.3	37.6	36.7	38.2	1.5
女性30代	(n=1200)	33.3	39.3	43.3	45.6	39.0	-6.6
女性40代	(n=1200)	19.1	19.6	21.4	24.6	24.2	-0.4
女性50代	(n=1200)	15.6	13.9	13.5	15.5	16.0	0.5
女性60代	(n=1200)	9.7	9.3	9.4	9.9	11.3	1.4

■ 【ネイルサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
男性全体	(n=6600)	2.9%	3.0	3.5	3.2	3.4	0.2
男性15～19歳	(n= 600)	4.0	1.0	5.4	4.5	7.2	2.7
男性20代	(n=1200)	5.5	7.5	8.7	7.3	8.2	0.9
男性30代	(n=1200)	6.5	4.0	5.3	4.8	3.8	-1.0
男性40代	(n=1200)	1.0	3.0	1.7	2.2	1.9	-0.3
男性50代	(n=1200)	0.5	1.0	0.5	0.8	0.8	0.0
男性60代	(n=1200)	0.5	0.5	0.4	0.2	0.4	0.2
■利用経験率		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
男性全体	(n=6600)	4.4	5.3	5.3	5.3	5.5	0.2
男性15～19歳	(n= 600)	6.0	7.0	8.4	6.8	8.3	1.5
男性20代	(n=1200)	8.0	10.0	11.3	10.8	11.3	0.5
男性30代	(n=1200)	9.0	6.5	7.8	8.2	7.0	-1.2
男性40代	(n=1200)	1.0	6.0	3.3	4.1	4.5	0.4
男性50代	(n=1200)	1.5	2.0	1.4	2.1	1.9	-0.2
男性60代	(n=1200)	1.5	1.0	1.0	0.8	1.2	0.4

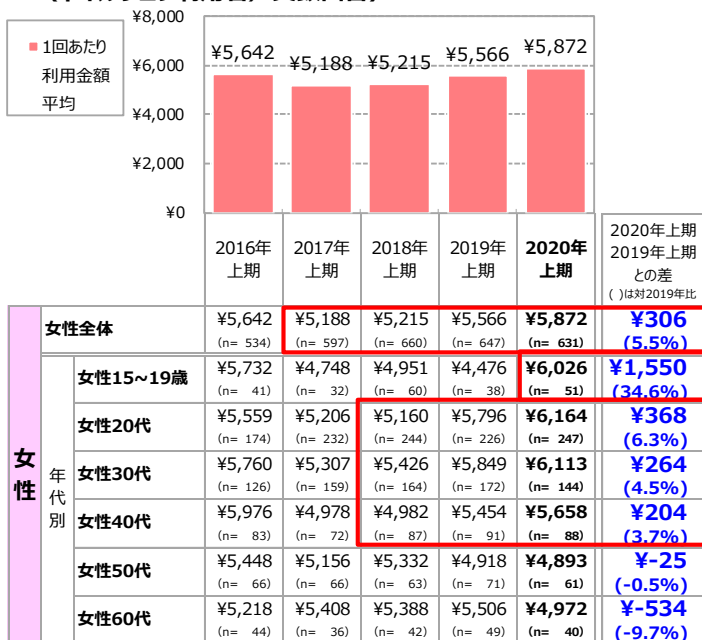
※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6,600サンプル」で実施
 ※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
 ※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

女性全体の利用金額は3年連続で増加、前年からは15～19歳が大きく増加 20代、30代、40代女性は2年連続で増加

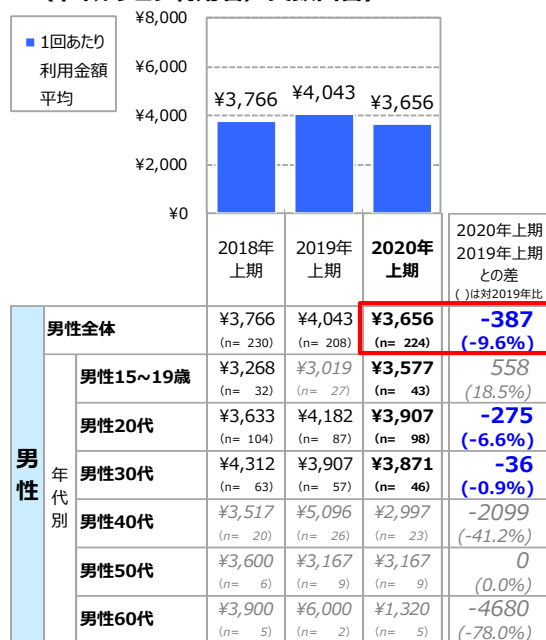
[利用金額] 【男女】

- 女性全体の1回あたりの利用金額5,872円で、前年比306円増（5.5%増）。
- 年代別では、15～19歳で前年比1,550円増（34.6%増）と前年からの増加幅が最も大きく、20代で同368円増（6.3%増）、30代で同264円増（4.5%増）、40代で同204円増（3.7%増）。20代、30代、40代は2年連続で金額増。
- 男性全体の1回あたりの利用金額は3,656円で、前年比387円減（9.6%減）と減少幅が大きい。

■ [ネイルサロン] 1回あたり利用金額 平均（円）
（ネイルサロン利用者／実数回答）



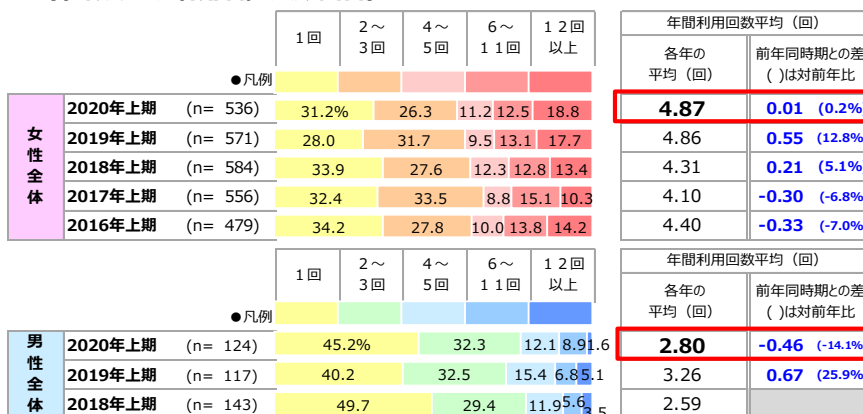
■ [ネイルサロン] 1回あたり利用金額 平均（円）
（ネイルサロン利用者／実数回答）



[年間利用回数] 【男女】

- 女性の年間利用回数は、平均4.87回、前年比0.2%増で横ばい。
- 男性の年間利用回数は、平均2.80回、前年比14.1%減と減少幅が大きい。

■ [ネイルサロン] 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>
（ネイルサロン利用者／実数回答）



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため非表示

[ネイルサロン]

【男女】各メニューの利用率

女性は「ジェル※」が1位、男性は「ハンド：ケアのみ」が1位

【女性】

- 女性は5年連続「ジェル※」(71.0%) が1位で、2位以下の2倍以上の利用率。
- 前年から利用率が増加したのは、「フット：ケアのみ」(18.4%、前年比2.3pt増)、「ハンド：スカルプ(ケア含む)」(19.0%、前年比1.1pt増)、「ポリッシュ※」(30.0%、同2.2pt増)。

【男性】

- 男性は「ハンド：ケアのみ(ハンドマッサージ、パラフィンパックなどを含む)」(65.2%) が1位、2位は「ジェル※」(49.6%)、3位は「ポリッシュ※」(49.1%) と続く。

■ [ネイルサロン] 各メニュー 利用率 (ネイルサロン利用者/各単一回答)

女性全体						
順位		2016年 上期 (n= 534)	2017年 上期 (n= 597)	2018年 上期 (n= 660)	2019年 上期 (n= 647)	2020年 上期 (n= 631)
1位	ジェル※	71.3%	75.4%	70.3%	72.3%	71.0%
2位	ハンド：ケアのみ (ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む)	29.2	36.3	37.0	31.4	30.9
3位	ポリッシュ※	26.2	34.8	30.9	27.8	30.0
4位	ハンド：スカルプ (ケア含む)	18.0	23.3	19.5	17.9	19.0
5位	フット：ケアのみ	13.9	19.3	17.3	16.1	18.4
6位	ハンド：ネイルプリンター (ケア含む)	*	*	*	*	13.9

「*」：今年度（2020年上期）より新設 ※2020年上期の降順にソート

■ [ネイルサロン] 各メニュー 利用率 (ネイルサロン利用者/各単一回答)

男性全体				
順位		2018年 上期 (n= 230)	2019年 上期 (n= 208)	2020年 上期 (n= 224)
1位	ハンド：ケアのみ (ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む)	73.5%	71.2%	65.2%
2位	ジェル※	51.3	55.3	49.6
3位	ポリッシュ※	57.4	55.8	49.1
4位	ハンド：スカルプ (ケア含む)	43.5	44.7	45.1
5位	フット：ケアのみ	43.9	46.6	41.1
6位	ハンド：ネイルプリンター (ケア含む)	*	*	39.3

「*」：今年度（2020年上期）より新設 ※2020年上期の降順にソート

※「ジェル」は「ハンド：ジェル(ケア含む)」「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」
 ※「ポリッシュ」は「ハンド：ポリッシュカラー(ケア含む)」「フット：ポリッシュカラー」
 ※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため非表示

**店販商品の過去1年の購入率は、2年連続で男性が女性を上回る
購入商品は男女ともに「ネイルポリッシュ(マニキュア)」が1位**

【過去1年の店販購入経験・興味】 【男女】

- 過去1年の店販商品の購入率は、女性が16.2%（前年比0.3pt減）と横ばい、男性は24.1%（同1.4pt減）と微減だが、女性の購入率を2年連続で上回る。

■ 【ネイルサロン】 過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
全女性	2020年上期 (n= 631)	16.2%	22.8	26.8	34.2	39.0	61.0
	2019年上期 (n= 647)	16.5	21.8	23.0	38.6	38.3	61.7
全男性	2020年上期 (n= 224)	24.1%	38.8	26.8	10.3	62.9	37.1
	2019年上期 (n= 208)	25.5	41.8	19.2	13.5	67.3	32.7

【過去1年の店販購入総額】 【男女】

- 過去1年の購入総額は女性で平均1万1,768円で前年比4,292円増（57.4%増）し、1万1円以上が8.5pt増。男性では平均9,869円で前年比1,364円減（同12.1%減）。500円以下の購入者が3.7pt増。

■ 【ネイルサロン】 過去1年の店販購入総額（過去1年間店販購入者／単一回答）

		購入金額							平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
全女性	2020年上期 (n= 102)	3.9%	9.8	7.8	19.6	21.6	15.7	21.6	11,768	4,292	57.4%
	2019年上期 (n= 107)	0.9	10.3	12.1	20.6	21.5	21.5	13.1	7,476		
全男性	2020年上期 (n= 54)	3.7%	3.7	13.0	27.8	22.2	25.9		9,869	-1,364	-12.1%
	2019年上期 (n= 53)	0.0	9.4	11.3	20.8	20.8	18.9	18.9	11,233		

【過去1年の店販購入商品】 【男女】

- 女性の過去1年の店販購入商品は「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（54.9%）が1位。前年から順位も上昇（2→1位、前年比11.0pt増）。男性では「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（64.8%）が1位。

■ 【ネイルサロン】 過去1年の店販購入商品（ネイルサロン利用者／複数回答）

順位	店販購入商品（トップ5）	2020年上期	2019年上期
		(n= 102)	(n= 107)
1位	ネイルポリッシュ（マニキュア）	54.9	43.9
2位	ジェルネイル	49.0	42.1
3位	ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	39.2	56.1
4位	リムーバー	32.4	25.2
5位	ネイルケア関連商品その他	12.7	10.3

■ 【ネイルサロン】 過去1年の店販購入商品（ネイルサロン利用者／複数回答）

順位	店販購入商品（トップ5）	2020年上期	2019年上期
		(n= 54)	(n= 53)
1位	ネイルポリッシュ（マニキュア）	64.8	71.7
2位	ジェルネイル	61.1	62.3
3位	リムーバー	50.0	39.6
4位	ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	44.4	41.5
5位	ネイルケア関連商品その他	11.1	18.9

ネット予約が最も高く、女性の65.3%、男性の53.6%が利用

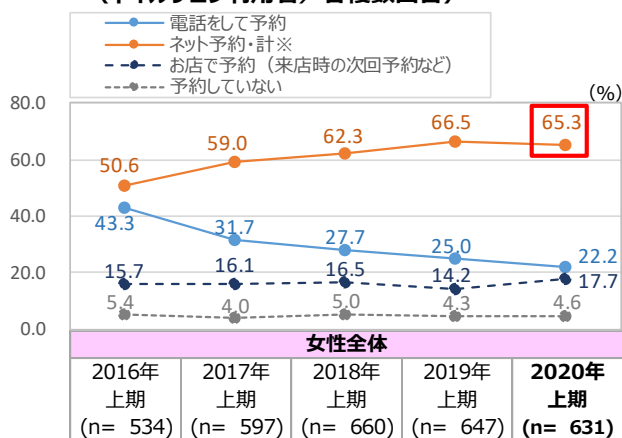
【女性】

- 1位は「ネット予約・計※」（65.3%）、2位は「電話をして予約」（22.2%）。

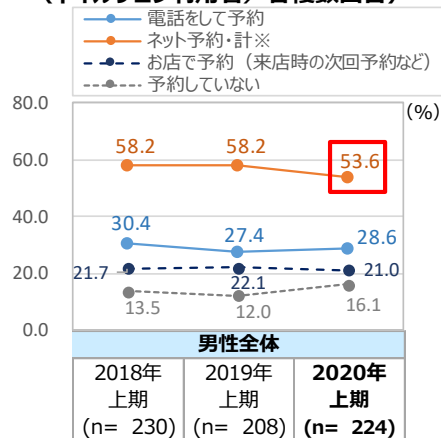
【男性】

- 1位は「ネット予約・計※」（53.6%）、2位は「電話をして予約」（28.6%）。

■ [ネイルサロン] 過去1年のサロン予約方法 (ネイルサロン利用者/各複数回答)



■ [ネイルサロン] 過去1年のサロン予約方法 (ネイルサロン利用者/各複数回答)



■ [ネイルサロン] 過去1年のサロン予約方法 (ネイルサロン利用者/各複数回答)

	女性 年代別																	
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
	2019年上期 (n=38)	2020年上期 (n=51)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=226)	2020年上期 (n=247)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=172)	2020年上期 (n=144)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=91)	2020年上期 (n=88)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=71)	2020年上期 (n=61)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=49)	2020年上期 (n=40)	20年上期19年上期との差(pt)
電話をして予約	21.1%	31.4%	10.3	18.1%	12.1%	-6.0	25.0%	19.4%	-5.6	28.6%	38.6%	10.0	31.0%	29.5%	-1.5	44.9%	35.0%	-9.9
お店で予約 (来店時の次回予約など)	7.9	13.7	5.8	15.5	17.0	1.5	11.6	18.1	6.5	13.2	15.9	2.7	21.1	23.0	1.9	14.3	22.5	8.2
ネット予約・計※	71.1	54.9	-16.2	73.0	75.7	2.7	72.1	67.4	-4.7	58.2	53.4	-4.8	56.3	59.0	2.7	42.9	42.5	-0.4
予約していない	2.6	3.9	1.3	4.0	4.0	0.0	1.7	4.9	3.2	9.9	4.5	-5.4	4.2	3.3	-0.9	6.1	10.0	3.9

※「ネット予約・計」=「パソコン※1」「スマートフォン※2」「携帯電話※3」のいずれかに該当する者

※1「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※2「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」

「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※3「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため非表示

女性の「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」の自宅ケア実施率は13.3%で、過去4年間で増加傾向

【女性】

- 女性の2位「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」は前年比1.0pt増。過去4年間で3.7pt増加。

【男性】

- 男性の1位から3位の自宅ケアの実施率（「マニキュアを使ったセルフネイル」「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」）はいずれも前年比で増加。

■ 自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

女性全体						
順位		2016年 上期 (n=6600)	2017年 上期 (n=6600)	2018年 上期 (n=6600)	2019年 上期 (n=6600)	2020年 上期 (n=6600)
1位	マニキュアを使ったセルフネイル	20.9%	23.3%	24.7%	23.8%	23.7%
2位	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	9.6	11.9	12.3	12.3	13.3
3位	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	4.5	6.1	7.0	5.9	6.7
4位	ネイルシール	*	*	*	*	5.1
5位	ネイルプリンター	*	*	*	*	2.9

「*」：今年度（2020年上期）より新設 ※2020年上期の降順にソート

■ 自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

男性全体						
順位		2016年 上期 (n=1100)	2017年 上期 (n=1100)	2018年 上期 (n=6600)	2019年 上期 (n=6600)	2020年 上期 (n=6600)
1位	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	4.4%	3.4%	4.3%	3.6%	4.5%
2位	マニキュアを使ったセルフネイル	4.1	3.0	4.2	3.4	4.2
3位	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	4.0	3.1	4.1	3.3	4.1
4位	ネイルシール	*	*	*	*	3.9
5位	ネイルプリンター	*	*	*	*	3.8

「*」：今年度（2020年上期）より新設 ※2020年上期の降順にソート

**サロンの利用目的は、1位は男女ともに「きれいになりたいから」、
女性の2位には「身だしなみを整えたいから」、
男性の2位には「自分に自信を持ちたいから」が続く**

【女性】

- サロン利用目的は1位の「きれいになりたいから」(53.1%)が突出。「身だしなみを整えたいから」(22.8%)が2位、「自分に自信を持ちたいから」(22.0%)が3位。

【男性】

- サロン利用目的は「きれいになりたいから」(29.5%)が1位。「自分に自信を持ちたいから」(20.5%)が2位、「疲れを取りたいから」(19.2%)が3位。

■ [ネイルサロン]サロンの利用目的
(ネイルサロン利用者/複数回答)

(%)

女性全体		
順位	サロンの利用目的 (トップ10)	2020年 上期 (n= 631)
1位	きれいになりたいから	53.1
2位	身だしなみを整えたいから	22.8
3位	自分に自信を持ちたいから	22.0
4位	自分にご褒美をあげたいから	13.8
5位	リフレッシュしたいから	11.4
6位	自分でやるより効果が高いから	10.6
7位	日常的に楽しむものだから	10.5
8位	爪を補強してくれるから	10.0
9位	癒やされたいから	9.2
10位	サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	7.3

■ [ネイルサロン]サロンの利用目的
(ネイルサロン利用者/複数回答)

(%)

男性全体		
順位	サロンの利用目的 (トップ10)	2020年 上期 (n= 224)
1位	きれいになりたいから	29.5
2位	自分に自信を持ちたいから	20.5
3位	疲れを取りたいから	19.2
4位	リフレッシュしたいから	10.7
4位	身だしなみを整えたいから	10.7
6位	爪、手元のトラブルを解消したいから	10.3
7位	爪を補強してくれるから	8.9
8位	癒やされたいから	8.5
8位	学校や職場で手元を見られることがあるから	8.5
10位	時間を短縮できる (自分でやるのは面倒)	6.7